

Yakult®

Bản tin Yakult

(Bản tin số 3, tháng 4/ 2011)



Chủ Đề

Tiêu Chảy Cấp

Bệnh tiêu chảy cấp.

Chi nhánh Yakult tại Hà Nội.

Yakult dùng trong khẩu phần ăn hàng ngày của trẻ.

Đại hội Yakult Lady 2010.

www.yakult.vn

1. Bệnh tiêu chảy cấp

Theo Tổ chức y tế thế giới, Tiêu chảy cấp được định nghĩa là tiêu chảy phân lỏng trên 3 lần/ngày và kéo dài dưới 14 ngày. Tiêu chảy cấp kéo dài trên 14 ngày được gọi là tiêu chảy kéo dài. Khi phân có máu, tiêu chảy được gọi là tiêu chảy phân có máu hoặc lỵ.

Nếu tiêu chảy kèm nôn nhiều có thể gây tình trạng mất nước nguy hiểm dẫn đến trụy tim mạch, suy kiệt và tử vong nếu không được điều trị kịp thời.



▼
Tiêu chảy cấp được định nghĩa là tiêu chảy phân lỏng trên 3 lần/ngày và kéo dài dưới 14 ngày. Tiêu chảy cấp kéo dài trên 14 ngày được gọi là tiêu chảy kéo dài.

2. Nguyên nhân gây bệnh

► Virus: Rotavirus, Norovirus, Sapovirus, Adenovirus,... Trong đó, Rotavirus là tác nhân phổ biến nhất ở những nước phát triển cũng như là tại Việt Nam. Theo khảo sát của Bệnh viện Nhi đồng 1 thì có hơn 67% trẻ nhập viện bị tiêu chảy cấp là do Rotavirus. Và theo thống kê, có hơn 95% trẻ bị nhiễm Rotavirus ít nhất 1 lần trước giai đoạn 5 tuổi. Độ tuổi thường dễ bị mắc bệnh do Rotavirus nhất là từ 6 tháng tuổi đến 2 tuổi. Hằng năm, có hơn 600,000 trẻ em trên toàn thế giới bị tử vong do Rotavirus và tỉ lệ trẻ tử vong vì bệnh này rất cao ở các nước đang phát triển.

Rotavirus lây truyền chủ yếu qua con đường tiêu hóa, lan truyền virus từ phân người bệnh vào môi trường xung quanh như nguồn nước, đồ vật, đặc biệt là qua bàn tay. Rotavirus từ phân của bệnh nhi thải ra ngoài và tồn tại nhiều ngày trên bề mặt các đồ vật xung quanh trẻ như bàn ghế, sàn nhà, đồ chơi, các vật dụng trong nhà.

► Vi khuẩn: Vibrio cholerae, E.coli, Salmonella, Shigella,... Theo thống kê của Bộ Y tế, trong số những ca bị tiêu chảy cấp thì có khoảng 17% ca là do nhiễm vi khuẩn Vibrio



3. Cách thức phòng ngừa

- Vệ sinh ăn uống: ăn chín uống sôi, không ăn những thực phẩm tươi sống, mầm tôm, tiết canh; thực phẩm đường phố,...
- Vệ sinh cá nhân: rửa tay trước khi ăn và sau khi đi vệ sinh.
- Vệ sinh môi trường xung quanh.
Tiêm phòng vaccine phòng tiêu chảy cấp do Rotavirus cho trẻ dưới 6 tháng tuổi.
- Nâng cao sức đề kháng.
- Bổ sung thực phẩm chứa vi khuẩn có lợi (probiotic) như sữa chua.

Trên thế giới, đặc biệt là các nước châu Âu, do tuyên truyền rộng rãi về các công dụng rõ rệt của các sản phẩm Probiotic như sữa lên men chứa vi khuẩn có lợi, sữa chua, phomat ... từ rất lâu nên sử dụng rất nhiều. Trung bình mỗi

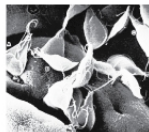
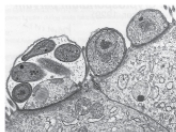
người sử dụng khoảng 150ml sữa lên men chứa khuẩn Probiotic/ngày hoặc 210g sữa chua/ngày (hơn 2 hộp). Trong khi đó, ở Việt Nam chúng ta chỉ mới ăn trung bình 10g sữa chua/ngày (1/3 hộp) hoặc ít sử dụng sữa uống lên men chứa khuẩn Probiotic.

Do đó, nên biến việc sử dụng sản phẩm chứa khuẩn Probiotic như sữa chua thành thói quen mỗi ngày của người Việt Nam, vì đó chính là "công thức vàng" giúp mọi người trong gia đình từ già trẻ lớn bé đều có được đường ruột khỏe mạnh, tăng vi khuẩn có lợi, giảm vi khuẩn có hại, tăng cường sức khỏe, ngăn ngừa bệnh tật, tạo cho cơ thể một vóc dáng khỏe mạnh, cân đối.

"Phòng bệnh bao giờ cũng tốt hơn chữa bệnh"

cholerae (hay còn gọi là phẩy khuẩn tả) và là nguyên nhân gây ra nhiều trận dịch lớn ở nhiều nước trên thế giới cũng như ở Việt Nam. Bệnh do phẩy khuẩn tả lan truyền qua con đường ăn uống, do thực phẩm và nguồn nước bị ô nhiễm. Theo kết quả điều tra dịch

tễ học, phần lớn những người bị bệnh đều có liên quan đến việc sử dụng thực phẩm như mầm tôm, mầm tép, rau sống, hải sản tươi sống, tiết canh, rau quả, thức ăn không đảm bảo vệ sinh, bị ô nhiễm do ruồi, nhặng, tay bẩn,...



Ký sinh trùng: Giardia lamblia, Cryptosporidium parvum, ...



4. Hiệu quả của Yakult trong điều trị tiêu chảy cấp ở trẻ em.

Trong những năm gần đây, người ta đề cập ngày càng nhiều đến vai trò của probiotic đối với bệnh tiêu chảy cấp. Lý do dùng probiotic để điều trị tiêu chảy là các vi sinh vật này có thể điều hòa hệ vi sinh vật đường ruột và tác động trực tiếp trên tác nhân gây bệnh.

Năm 1994, GS. Sugita cùng cộng sự đã đánh giá hiệu quả của sản phẩm chứa chủng *LcS* cho 32 trẻ (dưới 1 tuổi) bị tiêu chảy do Rotavirus dùng 3 lần/ngày (chứa 500 triệu-5 tỷ khuẩn *L.casei* Shirota/ngày) trong suốt 2 tuần. Kết quả có 88.2% có hiệu quả cải thiện tình trạng bệnh do Rotavirus, và giảm số lần đi tiêu chảy đáng kể.

Năm 2010, GS. Sur cùng cộng sự đã thử nghiệm vai trò của Probiotic trong việc phòng chống bệnh tiêu chảy cấp cho các trẻ em ở Ấn Độ. Hàng năm, số lượng trẻ em ở Ấn Độ tử vong khoảng 1,83 triệu, trong đó 13% trẻ bị tử vong là do tiêu chảy cấp.

Một nghiên cứu với quy mô lớn chưa từng có đã được thực hiện trên gần 4000 trẻ em có độ tuổi từ 1 đến 5 tuổi, đang sống tại khu ổ chuột ở vùng đô thị thuộc Kolkata, Ấn Độ. Các em được phân chia ngẫu nhiên thành 2 nhóm: nhóm thử nghiệm và nhóm dùng giả dược (placebo). Để đạt kết quả khách quan, thử nghiệm được tiến hành với phương pháp mù đôi (double blind): tức các bé không biết mình ở nhóm nào, nhóm thử nghiệm hay nhóm dùng giả dược; và người giao sữa cũng không biết mình giao sữa thử nghiệm hay sữa giả dược (tất cả đều được mã hóa số). Sữa thử

ngiệm là sữa có chứa hơn 6,5 tỉ khuẩn *Lactobacillus casei* Shirota (*LcS*) (sữa uống lên men Yakult), còn sữa giả dược có thành phần, mùi vị, màu sắc hoàn toàn giống sữa thử nghiệm nhưng không có chứa khuẩn probiotic *LcS*. Về mặt hình thức bên ngoài thì hai sữa này hoàn toàn giống nhau.

Thời gian nghiên cứu là 24 tuần, các nhóm sẽ dùng 1 chai sữa mỗi ngày liên tục trong 12 tuần, và theo dõi 12 tuần kế tiếp nhằm đánh giá tỷ lệ mắc bệnh tiêu chảy cấp ở trẻ và hàm lượng các vi sinh vật gây bệnh trong phân.

Kết quả cho thấy rằng tỷ lệ trẻ ở nhóm dùng sữa thử nghiệm có chứa khuẩn *LcS* thì có tỷ lệ mắc bệnh tiêu chảy thấp hơn đáng kể (608 trong số 1802 bé) so với nhóm dùng giả dược (674 trong số 1783 bé). Ngoài ra, tỷ lệ mắc bệnh tiêu chảy cũng thấp hơn ở nhóm dùng sữa có chứa *LcS* (0.88/trẻ em/năm) so với nhóm dùng giả dược (1.029/trẻ em/năm) và sự chênh lệch này có ý nghĩa quan trọng về mặt thống kê ($p < 0.01$).

Việc phân tích thành phần vi sinh vật trong phân cho kết quả tỷ lệ phát hiện vi khuẩn *Aeromonas* spp và ký sinh trùng *Cryptosporidium* spp là thấp hơn ở nhóm được dùng Yakult so với nhóm dùng giả dược. Trong nhóm dùng Yakult, chỉ phát hiện vi khuẩn *Aeromonas* spp ở 9 trong số 863 bé (khoảng 1%) và ký sinh trùng *Cryptosporidium* spp là 71 trong số 760 bé (khoảng 9.3%), trong khi nhóm dùng giả dược thì phát hiện vi khuẩn *Aeromonas* spp là 19 trường hợp trong số 750

Yakult®

bé (khoảng 2.5%), và *Cryptosporidium* spp. là 86 trường hợp trong số 662 bé (khoảng 13%). Đây là một trong những kết quả nghiên cứu, khảo sát rộng, và qui mô nhất từ trước đến nay trên loại bệnh này. Đối tượng nghiên cứu là các trẻ ở lứa tuổi từ 1 – 5 tuổi ở vùng nông thôn tại nước đang phát triển. Kết quả nghiên cứu đã phản ánh lên hiệu quả của việc dùng Yakult hằng ngày phòng tránh mắc bệnh tiêu chảy cấp, cũng như giảm thiểu những vi khuẩn gây

hại cho hệ tiêu hóa như *Aeromonas* spp (vi khuẩn gây bệnh viêm dạ dày ruột, gây tiêu chảy cấp ở trẻ) và *Cryptosporidium* spp (loại ký sinh trùng gây ra tiêu chảy). Hai loại vi sinh vật gây hại này thường hiện diện trong thực phẩm hay nguồn nước bị ô nhiễm, lây truyền qua đường phân – miệng. Kết quả nghiên cứu này đã được đăng tải trên tạp chí chuyên ngành nổi tiếng, trên nhiều website khoa học và được đưa tin trên kênh truyền hình News Asia Media.

Trong những năm gần đây, người ta đề cập ngày càng nhiều đến vai trò của probiotic đối với bệnh tiêu chảy cấp. Lý do dùng probiotic để điều trị tiêu chảy là các vi sinh vật này có thể điều hòa hệ vi sinh vật đường ruột và tác động trực tiếp trên tác nhân gây bệnh.

TS. Koji Nomota (trái) và cộng sự trao Yakult cho các bé tại khu Kolkata - Ấn Độ



Hoạt động Yakult: chi nhánh Yakult tại Hà Nội

Sau khi Yakult vào thị trường Việt Nam được hơn 4 năm, sản phẩm đã được người tiêu dùng biết đến, tin dùng và đón nhận một cách nồng nhiệt. Hiện tại, ở khu vực miền Nam, Yakult được phân phối đến người tiêu dùng qua 2 kênh bán hàng: tại siêu thị, các cửa hàng bán lẻ và kênh bán hàng tận nhà (hệ thống Yakult Lady).

Nhận thấy nhu cầu cao ở khu vực miền Bắc, mặc dù đã có sản phẩm tại các kênh siêu thị nhưng vẫn chưa đáp ứng đủ, công ty đã triển

khai thêm chi nhánh ở Hà Nội nhằm phục vụ một cách chu đáo đến người tiêu dùng ở khu vực miền Bắc. Đầu tháng 5 này, chi nhánh sẽ bắt đầu chính thức đi vào hoạt động kinh doanh bằng phương châm: “Chúng tôi luôn mong muốn mọi người khởi đầu một ngày thật khỏe mạnh” từ Bắc chí Nam, khắp mọi miền đất nước với “Thuyết Shirota”: Y học phòng ngừa và đường ruột khỏe mạnh sẽ dẫn đến cuộc sống dài lâu.

Tin tức Yakult



Các bé đang dùng cơm trưa tại trường

Yakult trong khẩu phần ăn hàng ngày của trẻ

Với xu hướng phát triển như ngày nay, chúng ta ngày càng đủ thông minh để chọn cho mình thực phẩm tốt có lợi cho sức khỏe. Chúng ta nhận thức được rằng với chế độ ăn quá nhiều thịt, chất béo, ít chất xơ sẽ gây ra những vấn đề có hại cho sức khỏe, gia tăng thành phần chất gây hại và ảnh hưởng đến chức năng của gan, thận và dẫn đến nguy cơ các bệnh về đường tiêu hóa, bệnh béo phì, tim mạch,... Và cũng như là những tác động từ áp lực do công việc, học tập,... khiến chúng ta dễ dàng bị rối loạn tiêu hóa. Và từ lâu chúng ta nhận thức được rằng việc dùng thực phẩm lên men hàng ngày như sữa chua giúp cải thiện tình trạng rối loạn tiêu hóa, duy trì sự cân bằng hệ vi sinh vật đường ruột nhằm tăng cường khả năng tiêu hóa, đào

thải các chất gây hại do thực phẩm chúng ta ăn vào cũng như là tăng cường chức năng miễn dịch tại ruột, tiêu diệt những vi sinh vật gây bệnh và giúp phòng tránh bệnh tật. Kể từ khi bắt đầu hoạt động kinh doanh sữa uống lên men Yakult tại Việt Nam vào năm 2007 cho đến nay, Yakult đã được nhiều người Việt Nam đón nhận nồng nhiệt như một thức uống hàng ngày vì sức khỏe. Hiện nay Yakult đã được dùng trong khẩu phần ăn hàng ngày tại các công ty, các trường mầm non, tiểu học trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Yakult luôn cam kết mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm với chất lượng tốt nhất.

Chất lượng là hàng đầu đối với Yakult.



Quang cảnh tại Đại hội

▶ Đại hội Yakult Lady



Chụp ảnh lưu niệm Yakult Việt Nam tại Đại hội/ chụp ảnh lưu niệm với các chi nhánh khác

Tháng 11/2010 vừa qua, Đại hội Yakult Lady năm 2010 đã được tổ chức thành công tốt đẹp tại Hokkaido, với hơn 3000 chị Yakult Ladies và đại diện của các chi nhánh Yakult trên 32 quốc gia đến tham dự. Yakult Lady là kênh giao hàng truyền thống của Yakult – kênh giao hàng tận nhà bởi các chị phụ nữ. Hệ thống Yakult Lady ra đời từ năm 1963 do GS. Minoru Shirota sáng lập nên nhằm giúp cho các chị em phụ nữ có thêm thu nhập hỗ trợ gia đình.

Đại hội Yakult Lady được tổ chức 2 năm 1 lần tại Nhật Bản. Đại hội lần này mang nhiều ý nghĩa hơn với dịp kỷ niệm lần thứ 75 năm Yakult ra đời và thành quả kinh doanh hơn 30 triệu chai Yakult mỗi ngày được tiêu thụ trên toàn thế giới.

Mục đích của đại hội nhằm tạo điều kiện cho các chị Yakult Lady giao lưu và học hỏi kinh nghiệm lẫn nhau cũng như là để ghi nhận thành quả đóng góp của các chị Yakult Lady trong việc tuyên truyền thuyết Shirota giúp mọi người phòng bệnh. Tại đại hội còn có trao giải thưởng Shirota cho những chị Yakult Lady

đạt được thành tích cao trong công việc nhằm khích lệ và cảm ơn sự nỗ lực của họ trong việc tuyên truyền sức khỏe đến mọi người – thuyết Shirota: "Phòng bệnh hơn chữa bệnh và quan niệm đường ruột khỏe mạnh sẽ có cuộc sống trường thọ".

Chị Hoàng Phương Trang - đại diện Yakult Lady của chi nhánh Việt Nam (thuộc Cửa hàng Phan Đăng Lưu) chia sẻ sau chuyến đi: "Đại hội được tổ chức rất qui mô và hoành tráng, với khoảng 4000 người tham dự nhưng rất chu đáo và khoa học. Một kỷ niệm đáng nhớ của tôi là đã được giao lưu với bạn bè của 31 nước trên thế giới, tuy không chung tiếng nói nhưng ai cũng rất vui vẻ thân thiện với nhau. Qua buổi giao lưu tại đại hội, tôi được biết đã có Yakult Lady gần bó với công ty hơn 40 năm".

Chị Nguyễn Thị Huyền Trân (thuộc cửa hàng Cư xá Bình thời) cho biết: "Đoàn Việt Nam tuy chỉ có 6 người tham gia nhưng cũng đã để lại

Xem tiếp trang sau...

ấn tượng cho các nước bạn với tà áo dài truyền thống của Việt Nam. Và tôi cũng rất tự hào khi mình là một Yakult Lady đại diện cho Việt Nam vì hiện tại Việt Nam là nước được thành lập muộn nhất trong đại gia đình Yakult trên thế giới, nhưng Yakult Việt Nam đã có những kết quả bán hàng rất tốt và đã được vinh dự tham gia đại hội Yakult Lady thế giới lần này". Chị còn chia sẻ: "Qua đại hội Yakult Lady thế giới này, tôi đã học hỏi được nhiều điều ở người Nhật đó là sự cố gắng cần cù, nhẫn nại, điển hình là tại Nhật đã có Yakult Lady gắn bó với công việc được hơn 40 năm. Ngoài ra, ở các nước bạn như Hàn Quốc, Trung Quốc.... cũng có rất nhiều chị Yakult Lady làm việc lâu năm, thành tích bán hàng cũng rất tốt. Để có thành tích đó, Yakult Lady của các nước cũng đã trải qua thời kì khó khăn thử thách như hiện nay ở Việt Nam của chúng ta. Vì thế

tôi nghĩ tôi cũng như tất cả các chị em Yakult Lady khác hãy cùng nhau cố gắng bán hàng để có thể đạt được những kết quả thật tốt như các nước bạn. Và tôi tin chắc rằng Đại hội Yakult Lady lần tiếp theo năm 2012 sẽ có thật nhiều chị em Yakult Lady của Việt Nam tham dự".

Chị Trang còn bày tỏ "Chúng ta đang làm việc tại 1 công ty có tầm cỡ quốc tế với hơn 80,000 Yakult Lady và 100,000 nhân viên đang làm việc tại 32 quốc gia trên thế giới. Công ty Yakult Việt Nam hiện đang có hơn 80 chị Yakult Lady với 6 cửa hàng, đã trải qua những thời kì khó khăn thế nhưng tôi tin chắc là tất cả chúng ta sẽ luôn đứng vững trước những khó khăn thử thách đó để cùng nhau đưa Yakult phát triển vững mạnh hơn trong tương lai".

Hãy Đăng Ký để nhận bản tin miễn phí

- Bạn chỉ cần đăng ký tại địa chỉ:

www.yakult.vn

Hoặc qua email:

• customerservice@yakult.vn

Và vui lòng cung cấp thông tin đầy đủ của bạn (Tên, địa chỉ liên lạc và số điện thoại)

Yakult®

CÔNG TY TNHH YAKULT VIỆT NAM

226Bis Điện Biên Phủ, P.7, Q.3, Tp. Hồ Chí Minh

Điện thoại hỗ trợ khách hàng: 1800 588860

Email: customerservice@yakult.vn

